

# レゴランド客 蒲郡に呼べ

レゴランド客を取り込め。蒲郡市内の温泉旅館が、一日に開業した大型テーマパーク「レゴランド・ジャパン」(名古屋市港区)の来園者をターゲットに、誘客に力を入れ始めた。「車で一時間」と利便性などをアピールしている。

同市三谷町の旅館「松風園」。フロントの一角に、レゴブロックで作られたヨットや車が飾られている。レゴランドの開業後、すぐに訪れたスタッフが、現地で買い求めてきた。

## 「車で1時間」温泉旅館PR

石川智広社長は「レゴランドは小さいお子さんがいる家族と祖父の三世代を狙っている。旅館も三世代は大事な客層。親和性が高い」と説明する。館内の観光案内でも、蒲郡市内のテーマパーク「ラグーナテンボス」とは五十キロ近く離れているが、高速道路経由で行き来しやすいとPRする。蒲郡市観光協会

の会長を務める明山園を見込む。宿泊客が伸び悩む蒲郡の二十軒「レゴランドの開業はほとどの温泉旅館にとって、ビジネスチャンス。石川社長は「期待は高い。蒲郡周辺の観光機だ」と熱を込める。

光コンテンツとも合わせ、魅力あるプランをどう提案できるか」と話した。同市三谷町の「ホテル明山荘」では「レゴランドまで一時間」とホームページで情報発信している。名古屋市の「ラグーナテンボス」とは五十キロ近く離れているが、高速道路経由で行き来しやすいとPRする。蒲郡市観光協会の会長を務める明山園を見込む。宿泊客が伸び悩む蒲郡の二十軒「レゴランドの開業はほとどの温泉旅館にとって、ビジネスチャンス。石川社長は「期待は高い。蒲郡周辺の観光機だ」と熱を込める。

(木村尚公)



レゴブロックで作られた車などを飾った松風園のフロント＝蒲郡市三谷町で